

Wrocław, 10 lipca 2023 r.

List referencyjny

Profesjonalizm, pozytywne relacje, entuzjazm i zaangażowanie!

Maciej Tykarski jest osobą o wybitnie pozytywnym nastawieniu, zaangażowaną, kreatywną i zorientowaną na stawiane przed nim cele. Rzetelnie wykonuje powierzone zadania, nie obawia się nowych wyzwań i zmian. Stawia na samodzielność, ceni i buduje dobrą atmosferę w zespole oraz partnerskie relacje, które są dla niego kluczową wartością. Jest gotowy do poszerzania wiedzy i podnoszenia swoich kompetencji.

Oprócz profesjonalnego podejścia w dziedzinie marketingu/kreacji, Maciej odznacza się otwartością we współpracy i elastycznością w działaniu. Dzięki temu był bardzo wysoko oceniany przez współpracowników – wielokrotnie miałam przyjemność słyszeć i czytać słowa uznania dla Macieja i efektów jego pracy.

Maciej Tykarski współpracuje z VB Leasing S.A. (wcześniej Getin Leasing S.A. / Idea Getin Leasing S.A.) od 2 listopada 2016 r., początkowo jako specjalista grafik w Departamencie Wsparcia Sprzedaży Getin Leasing S.A., a po fuzji Idea Leasing S.A. i Getin Leasing S.A. w 2018 r. – w Departamencie Marketingu Idea Getin Leasing S.A. Od 31 października 2018 r. do 31 października 2021 r. kontynuował karierę poza organizacją. Po powrocie do Spółki, od 2 listopada 2021 r. do objął samodzielne stanowisko specjalisty ds. e-marketingu.

Do głównych zadań Macieja należało:

- koordynacja ogólnopolskiego projektu rebrandingu placówek IGL, realizacja wybranych zadań graficznych i online związanych z rebrandingiem VBL,
- opracowywanie koncepcji graficznych m.in. na cele marketingu i komunikacji wewnętrznej, poszczególnych departamentów VBL (np. HR, Departamentu Obsługi Klienta, Administracji i in.) oraz pozostałych spółek Grupy Kapitałowej (np. Getin Rent Sp. z o.o., Getin Fleet S.A.),
- graficzne opracowywanie prezentacji na potrzeby dyrektorów Departamentów, Zarządu,
- skład i optymalizacja wniosków/formularzy dla Klientów,
- zarządzanie treścią strony www – CMS e-point SA,
- przygotowanie wysyłek mailingowych z wykorzystaniem platformy SARE,
- projektowanie, przygotowanie i konfiguracja landing page z wykorzystaniem platformy Landingi, CallPage oraz Cookiebot,
- konfigurowanie Google Analytics 4 i Google Ads z wykorzystaniem Google Tag Managera,
- przygotowywanie reklam w sieci reklamowej, sieci wyszukiwania i Performance Max.

Z pełną odpowiedzialnością polecam Macieja jako wartościowego pracownika, który podniesie potencjał każdej organizacji.

Z wyrazami szacunku,

VB Leasing S.A.
Dyrektor Departamentu Marketingu
Ewa Helpa

Dyrektorka Departamentu Marketingu
VB Leasing S.A.